



**ENCUESTA COMERCIO
LA PLATA
III TRIMESTRE 2023**

NOVIEMBRE DE 2023



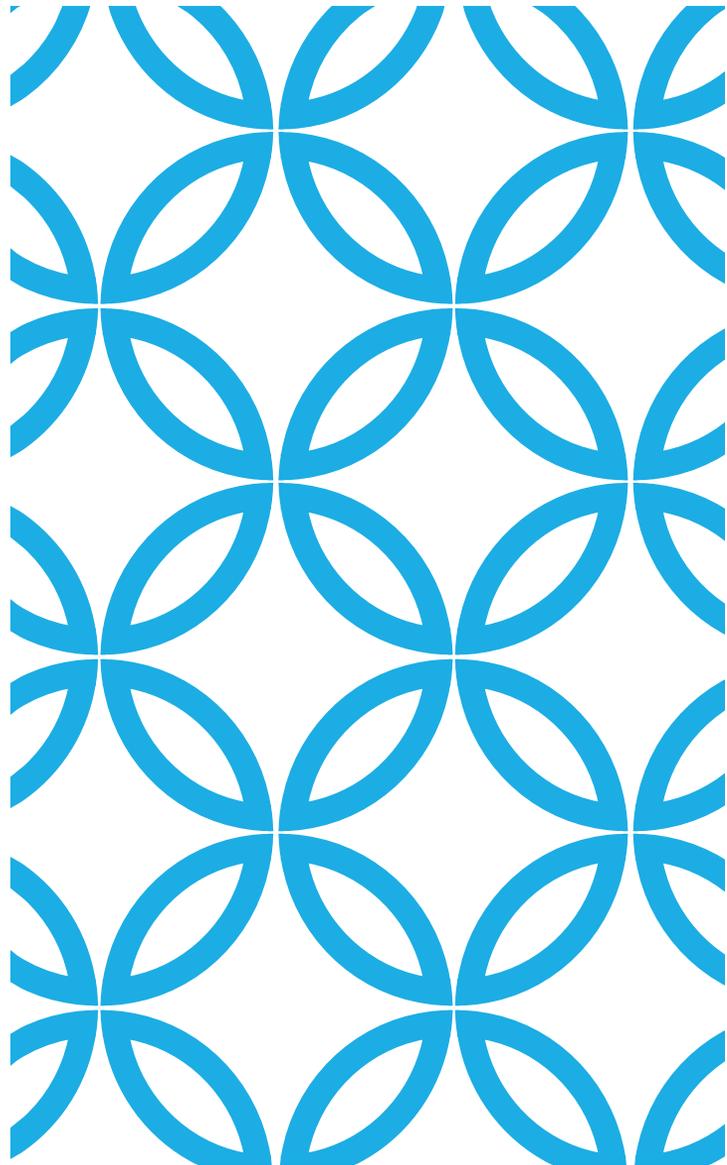
Laboratorio de **DESARROLLO
SECTORIAL y TERRITORIAL**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

RESUMEN EJECUTIVO

- ❖ En promedio, **las ventas (en unidades) cayeron en el segundo trimestre un 4,6%** respecto al mismo período del año anterior.
- ❖ Las actividades de **Hotelería** y venta de Alimentos son las únicas que crecen. Bienes durables, Informática y materiales para la construcción son las actividades que más caen.
- ❖ Con la caída de este trimestre, el índice de ventas se encuentra un 35% por debajo de los niveles del 3T 2019.
- ❖ El uso de **medios de venta alternativos** se reduce: 22% de las ventas del trimestre se realizaron a través de estos nuevos canales (web, telefónico, redes sociales). La migración hacia el comercio digital disminuye en todos los rubros, en tanto que los canales tradicionales refuerzan su protagonismo. Asimismo los **medios de pago alternativos** reducen su participación, en función de los altos costos financieros, pese a las promociones y descuentos que se ofrecen por su uso.
- ❖ El **empleo** cayó respecto del trimestre previo y en términos interanuales, pero menos que proporcionalmente con la caída de la actividad (-2,7%).
- ❖ Los **precios** se incrementaron en La Plata en promedio 151% respecto del tercer trimestre de 2022. Los bienes con fuerte componente importado son los que más incrementan su valor.
- ❖ La INSEGURIDAD y la INFLACIÓN son los **problemas** que más aquejan a los empresarios platenses.
- ❖ Respecto de **las expectativas empresariales**, las mismas mejoran respecto del trimestre previo. [VER INFORME POR SEPARADO](#)
- ❖ La encuesta de TAXIS muestra un incremento en la cantidad de viajes diarios, respecto del trimestre anterior.



ENCUESTA COMERCIOS LA PLATA

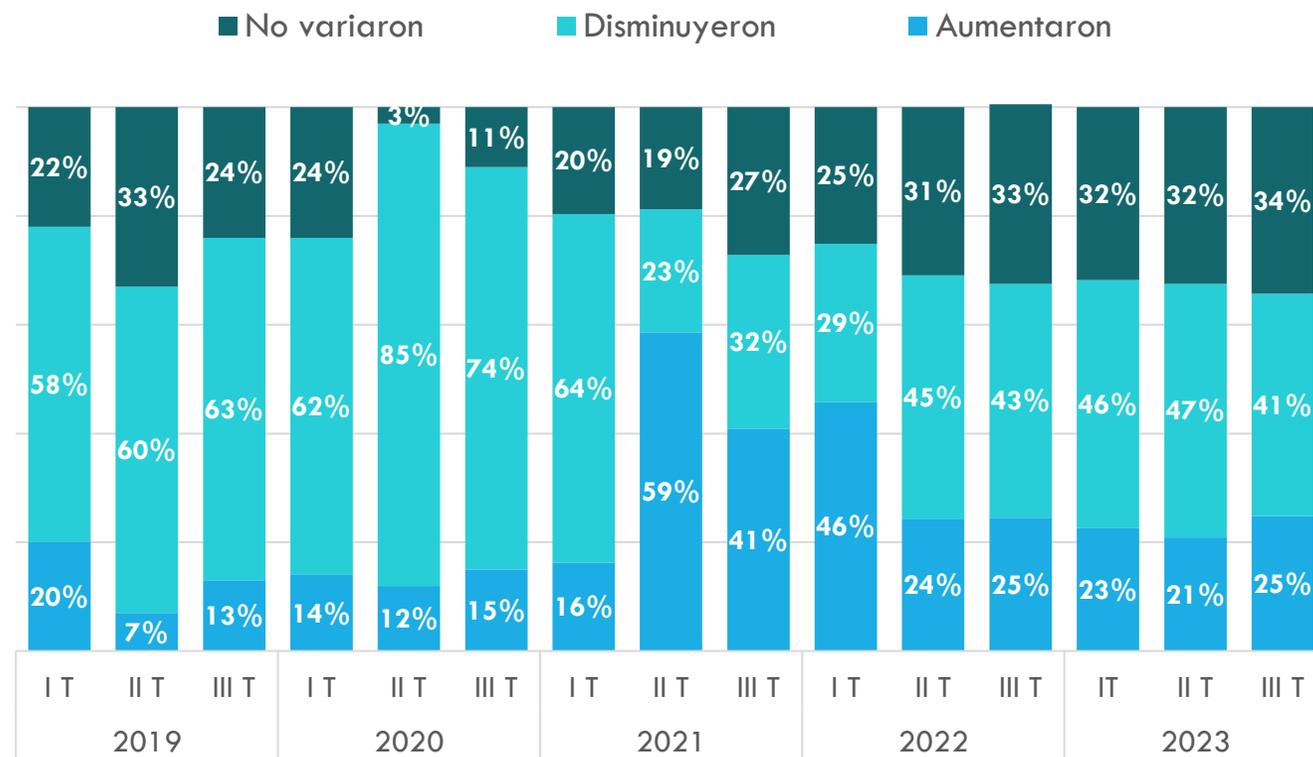
Julio / Septiembre 2023

VENTAS

JULIO / SEPTIEMBRE 2023. PORCENTAJE DE RESPUESTAS SOBRE TOTAL

- El 25% de los comerciantes de La Plata manifestaron que sus ventas han aumentado respecto del mismo período del año anterior.
- Este valor creció 4 p.p respecto del trimestre pasado.
- Para el 41% de los consultados las ventas disminuyeron.
- 34% dice que se mantuvieron constantes respecto del mismo período de 2021.

Ventas respecto del mismo período del año anterior (como % del total de respuestas)

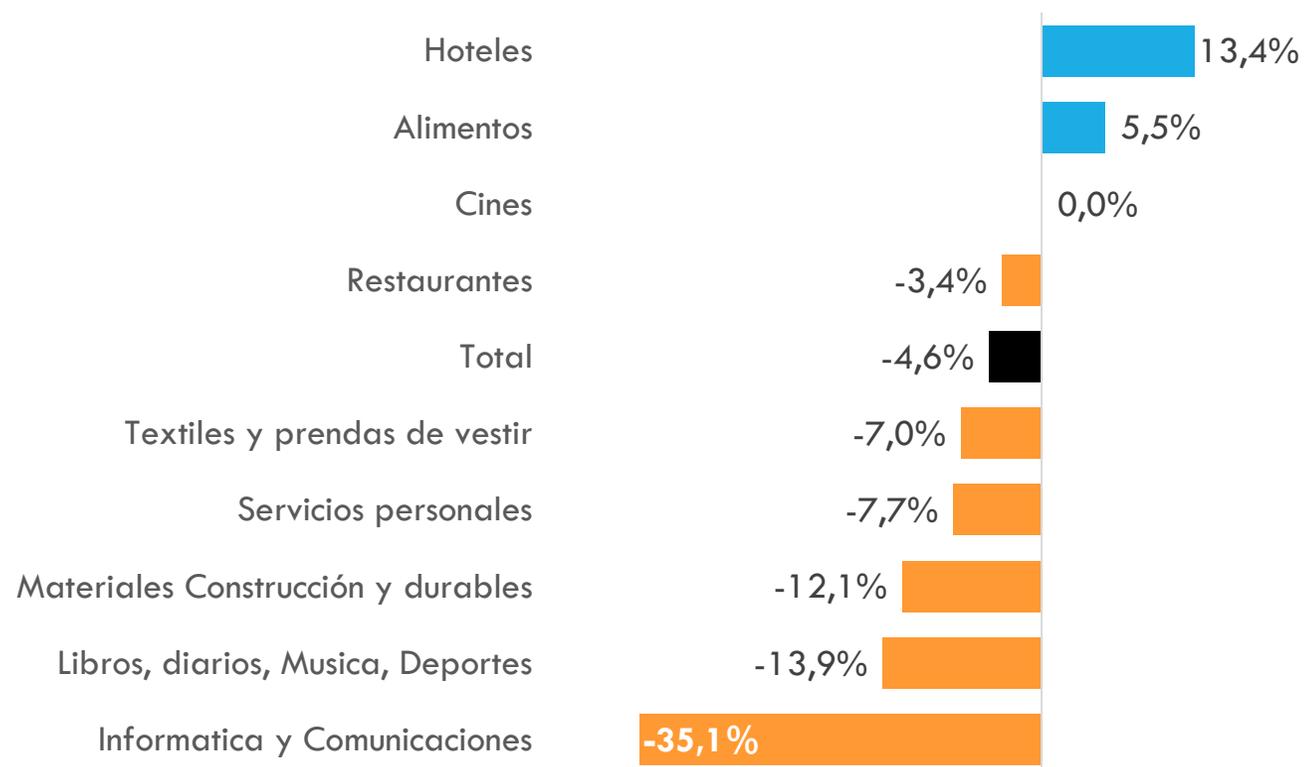


VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. JULIO /
SEPTIEMBRE 2023

- En promedio, las ventas (en unidades) en los negocios platenses se redujeron un 4,6% respecto del tercer trimestre de 2022.
- Se observa nuevamente una caída pero más leve que la observada el trimestre previo.
- Las actividades **Hotelería** (cuyo análisis se amplía en otro [informe](#)) y **venta de Alimentos** son las únicas que crecen en el trimestre.
- Informática cae 35,1% respecto del mismo período de 2022.
- Materiales para la construcción, Librerías, Servicios Personales y venta de textiles y Restaurantes también caen en el 3T 2023.

Variación % en las ventas durante el III trim 2023

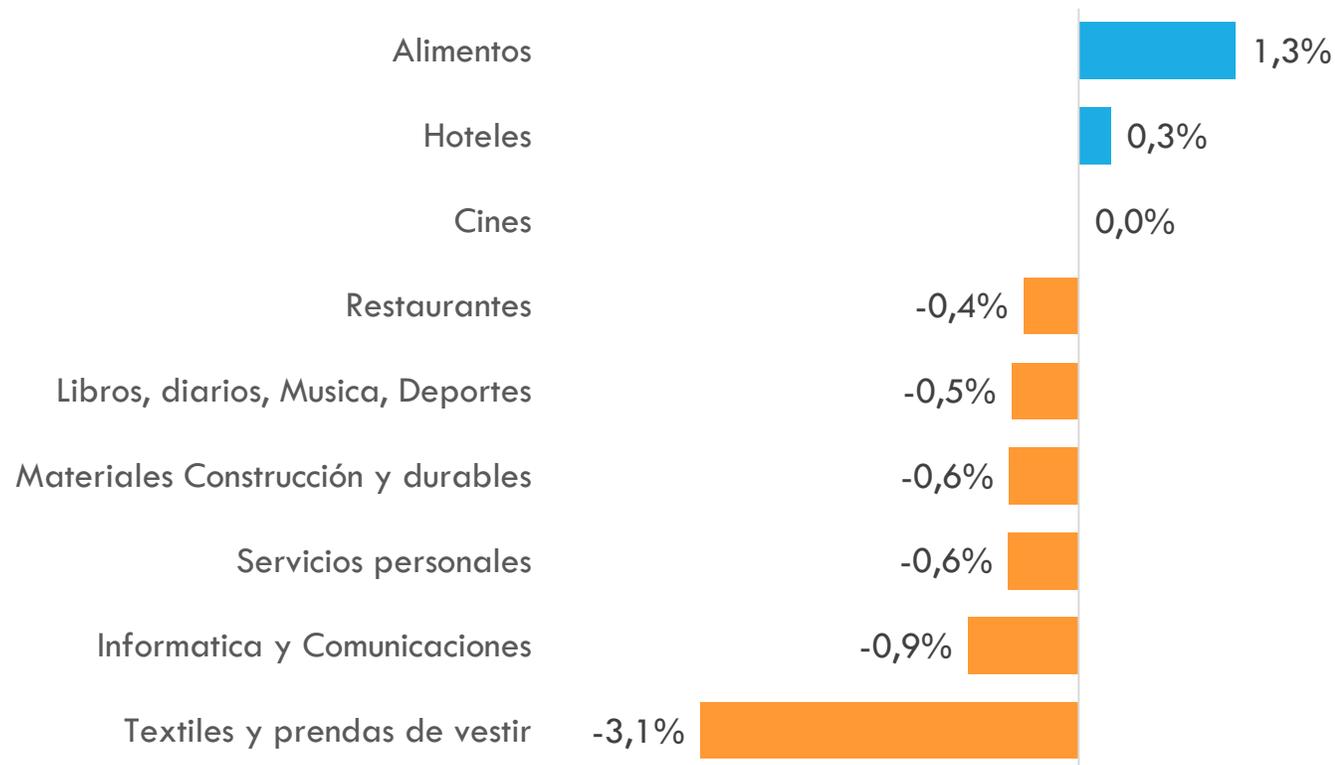


VENTAS SEGÚN RUBRO

INCIDENCIA EN LA VARIACIÓN JULIO / SEPTIEMBRE 2023 (%)

- La caída es explicada fundamentalmente por Textiles e Informática. La venta de alimentos y el sector hotelero ofician de contrapeso.
- El rubro de Venta de alimentos exhibe variación positiva luego de varios trimestres en terreno negativo.
- Otras actividades relativas al esparcimiento como los Cines y los Restaurantes este trimestre no pudieron crecer. La primera se mantuvo constante, en tanto que la segunda cayó levemente.

Incidencia de cada rubro en la variación. III trim 2023

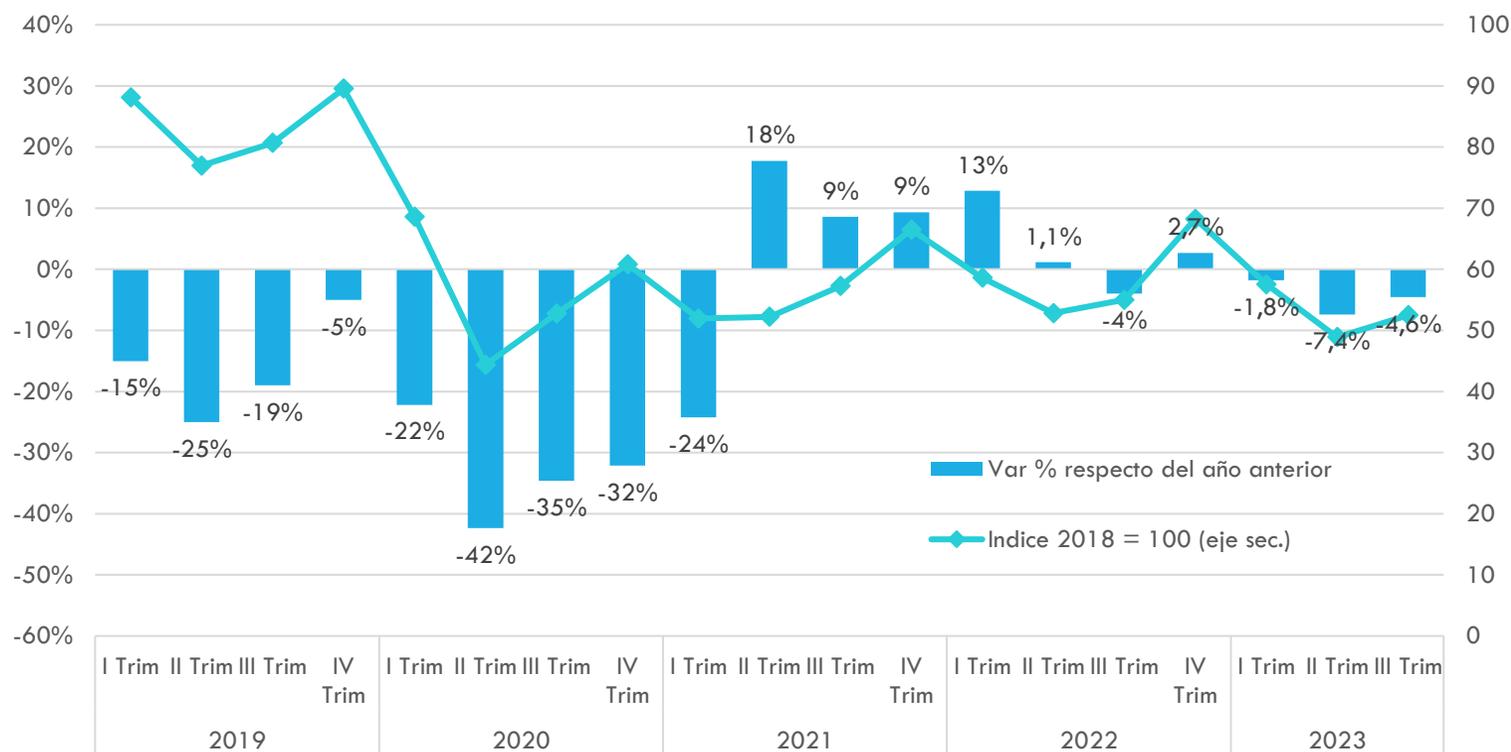


VENTAS TOTALES

VARIACION % INTERANUAL. IT 2019 / IIIT 2023

- El dato para el tercer trimestre de 2023 muestra nuevamente un dato negativo, aunque no tan fuerte como el trimestre anterior.
- El poder adquisitivo de los asalariados platenses no logra acompañar la inflación, y la actividad sigue sin mostrar crecimiento.
- El índice de ventas es 52,5. El mismo aún se encuentra un 35% por debajo de los niveles de 2019.

Variación porcentual interanual en ventas. Índice de ventas 2018 = 100

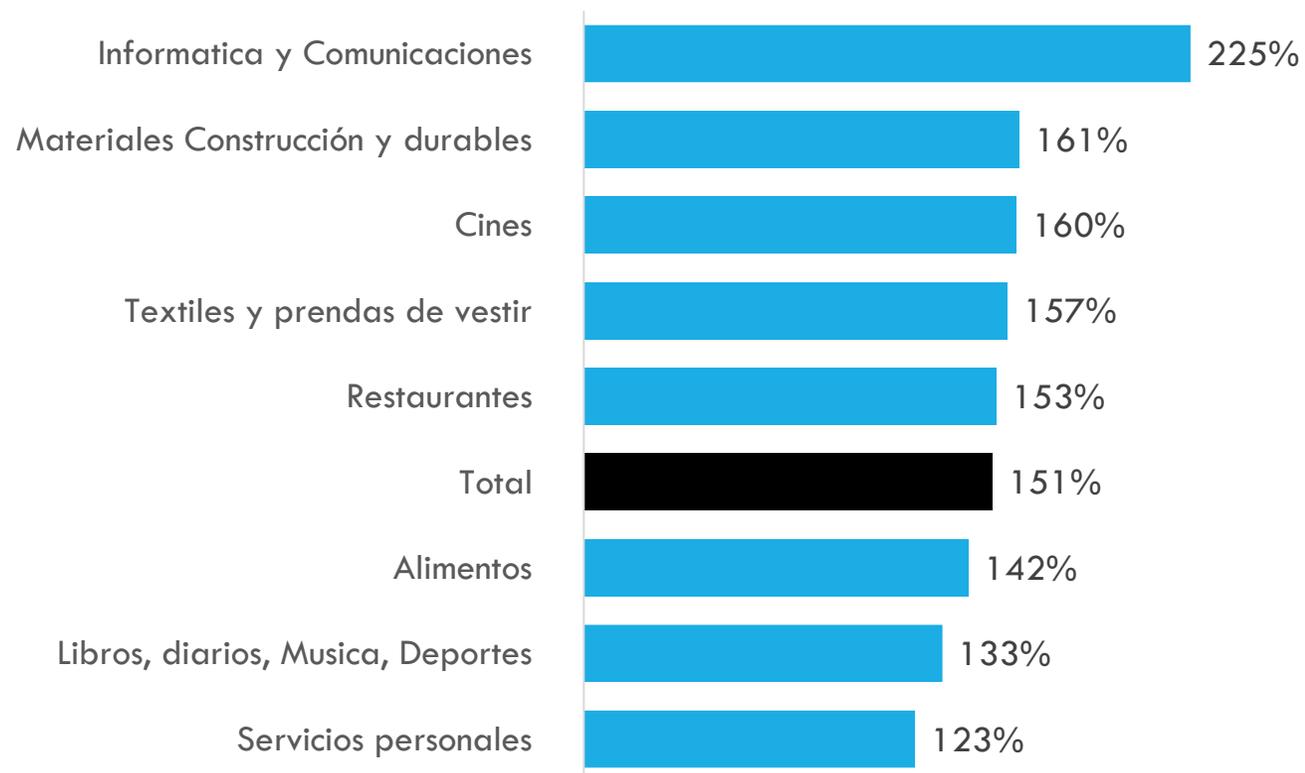


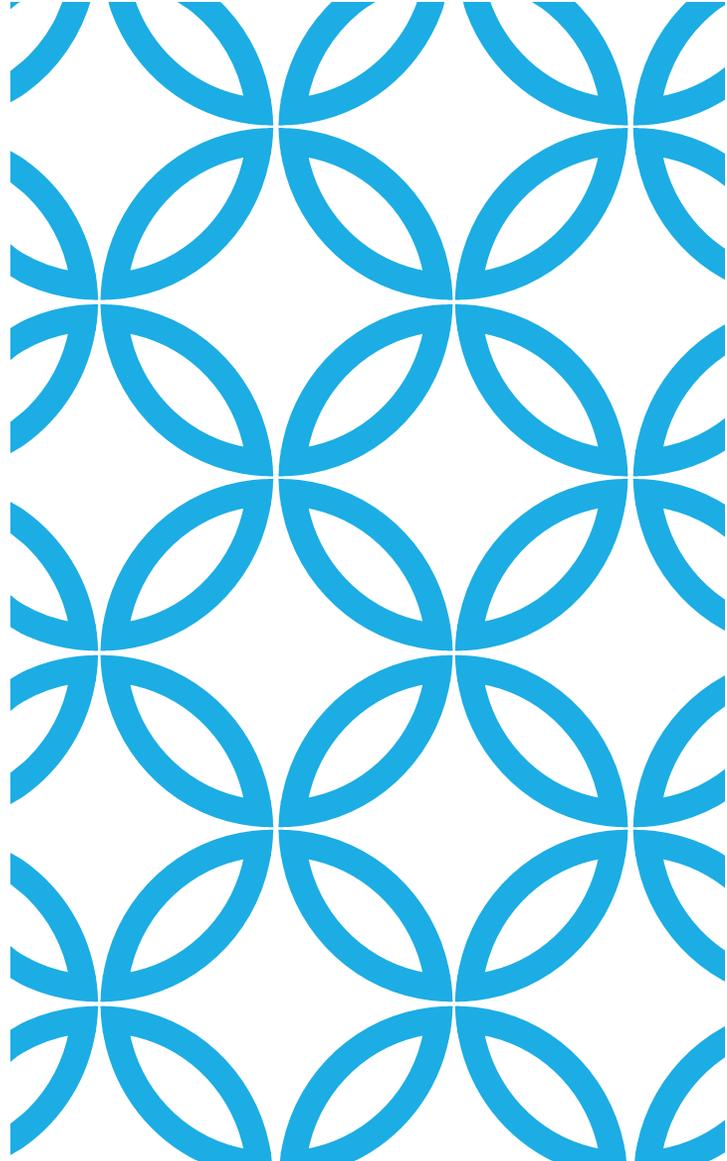
PRECIOS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. JULIO /
SEPTIEMBRE 2023

- En promedio, los precios en los negocios de la ciudad se incrementaron un 151% respecto del tercer trimestre de 2022.
- El mayor incremento se verifica en el rubro de informática con 225%, seguido por Materiales para la construcción (+161%)
- Los rubros que menor variación nominal presentan son los Servicios personales con 123%.
- La situación en precios para el conjunto de la Ciudad es incremental trimestre a trimestre.
- Respecto de informática, gran parte de la variación se relaciona con que en general son bienes importados y utilizan insumos internacionales.

Variación % en los precios durante el III trim 2023

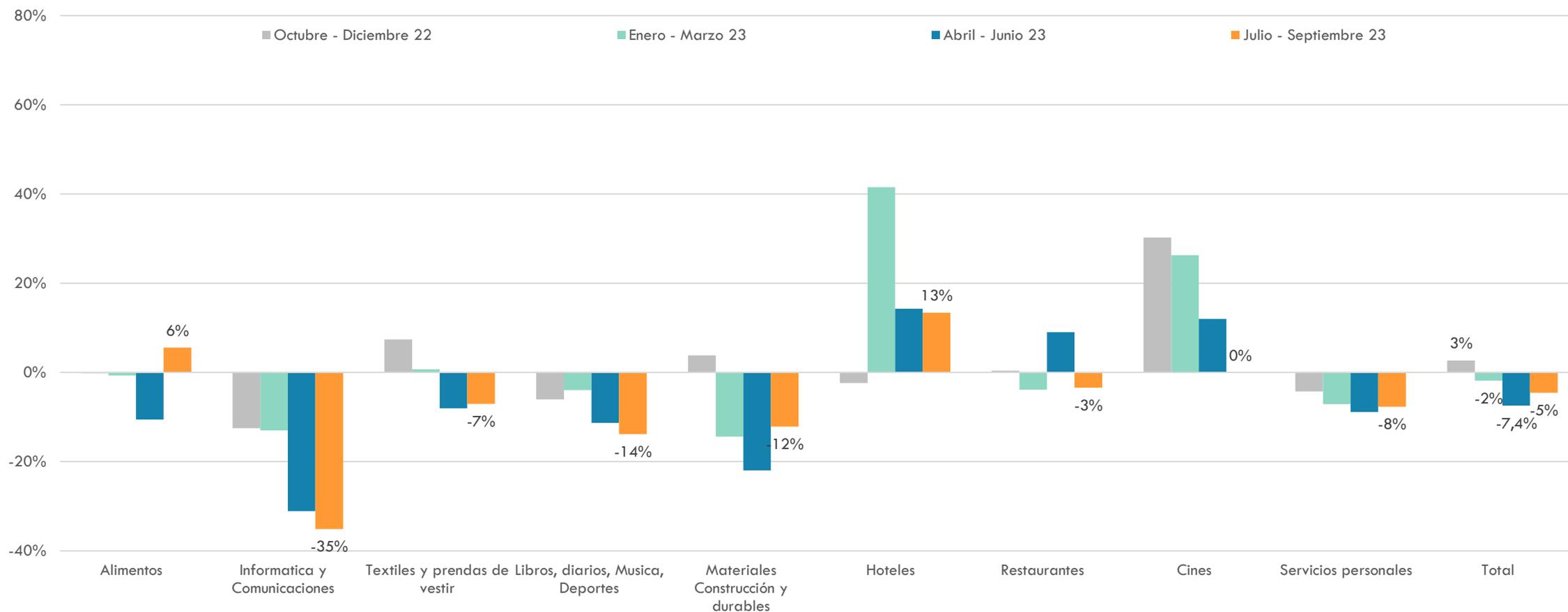




EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DURANTE LOS ÚLTIMOS TRIMESTRES

VENTAS SEGÚN RUBRO

VARIACION % INTERANUAL. OCTUBRE 2022 / SEPTIEMBRE 2023

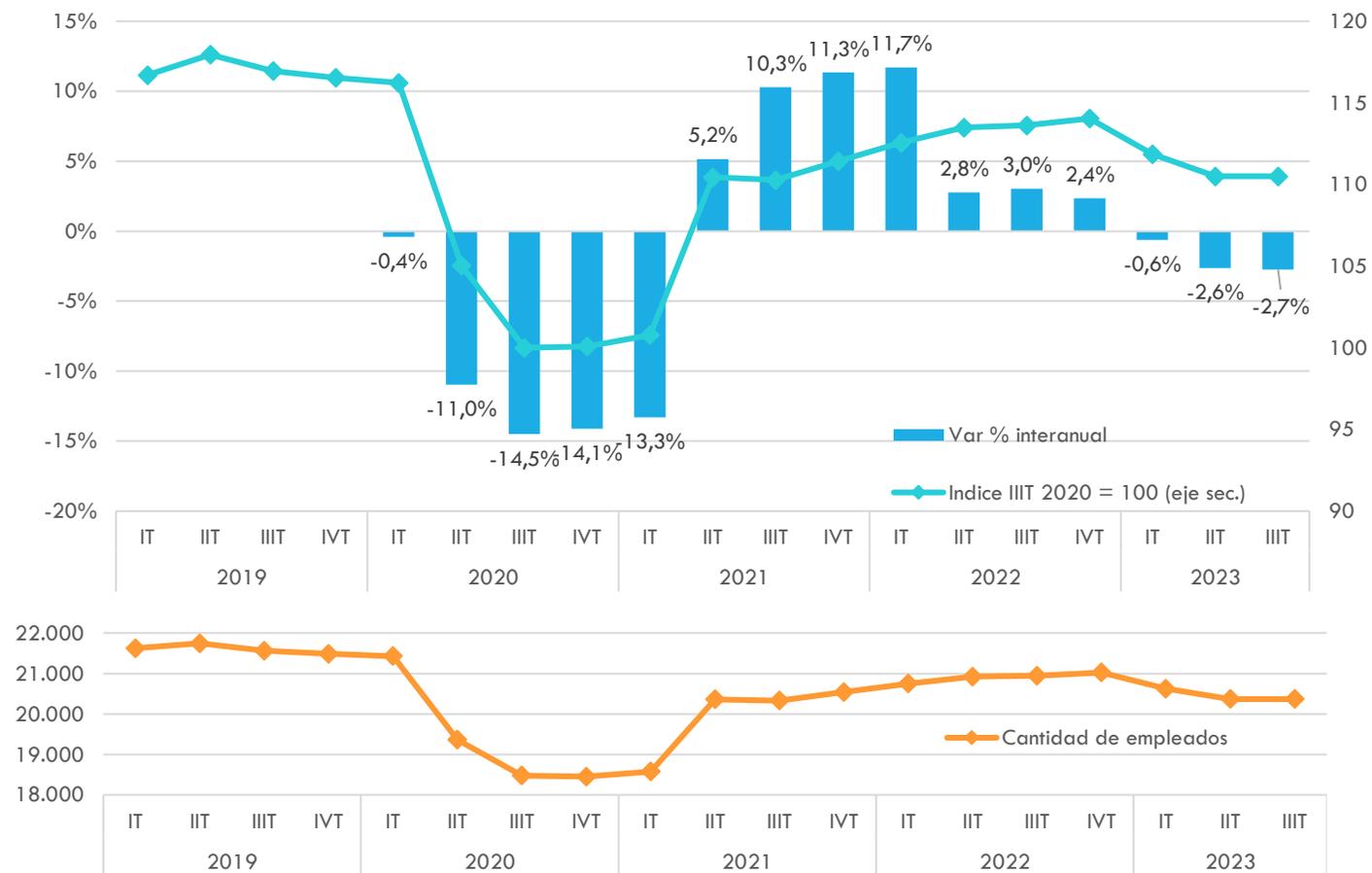


EMPLEO

VARIACIÓN TRIMESTRAL IT 2019 / IIIT 2023 (%)

- A pesar de la baja de 4,6% en las ventas, el índice de empleo en el sector comercial de la ciudad se redujo menos que proporcionalmente.
- Es el tercer dato negativo consecutivo. La caída es incremental
- El índice de empleo arrojó un valor de 110,5 en el tercer trimestre de 2023, 10 p.p por encima de los peores valores de la Pandemia, pero aún por debajo de lo observado en 2018 y 2019.

Índice de empleo y variación % en la cantidad de empleados respecto del mismo trimestre del año anterior

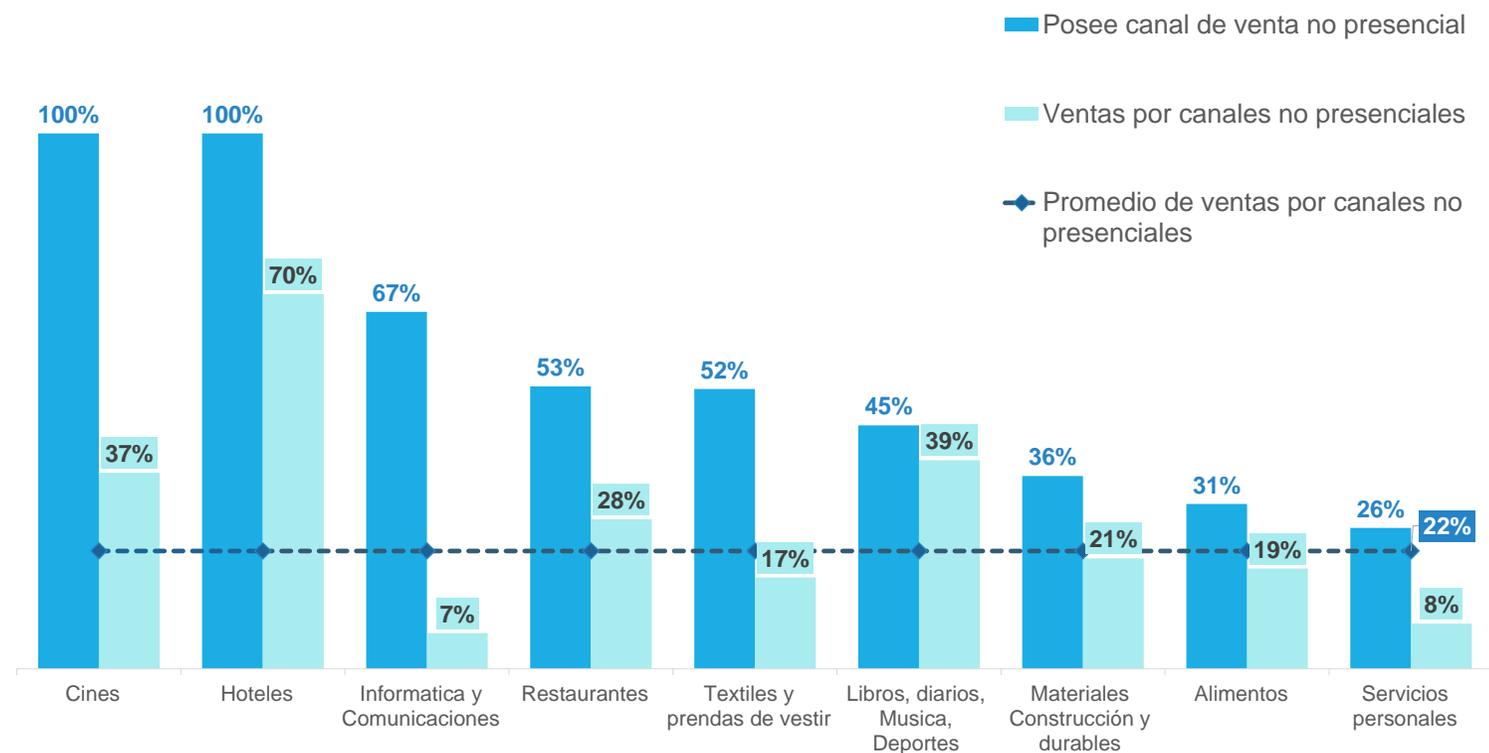


NUEVOS CANALES DE VENTA

JULIO / SEPTIEMBRE 2023

- Gran parte de los comercios incorporaron canales de venta no presenciales que mejoraron y potenciaron durante 2023.
- Los locales que mejor se han adaptado son los relacionados al esparcimiento.
- La venta por canales no presenciales cae respecto de trimestres anteriores. Muchos comercios priorizaron la vuelta a las modalidades tradicionales.

Locales que poseen canales de venta no presenciales y % de venta por esos canales. Por rubro. JULIO / SEPTIEMBRE 2023. (% sobre total)

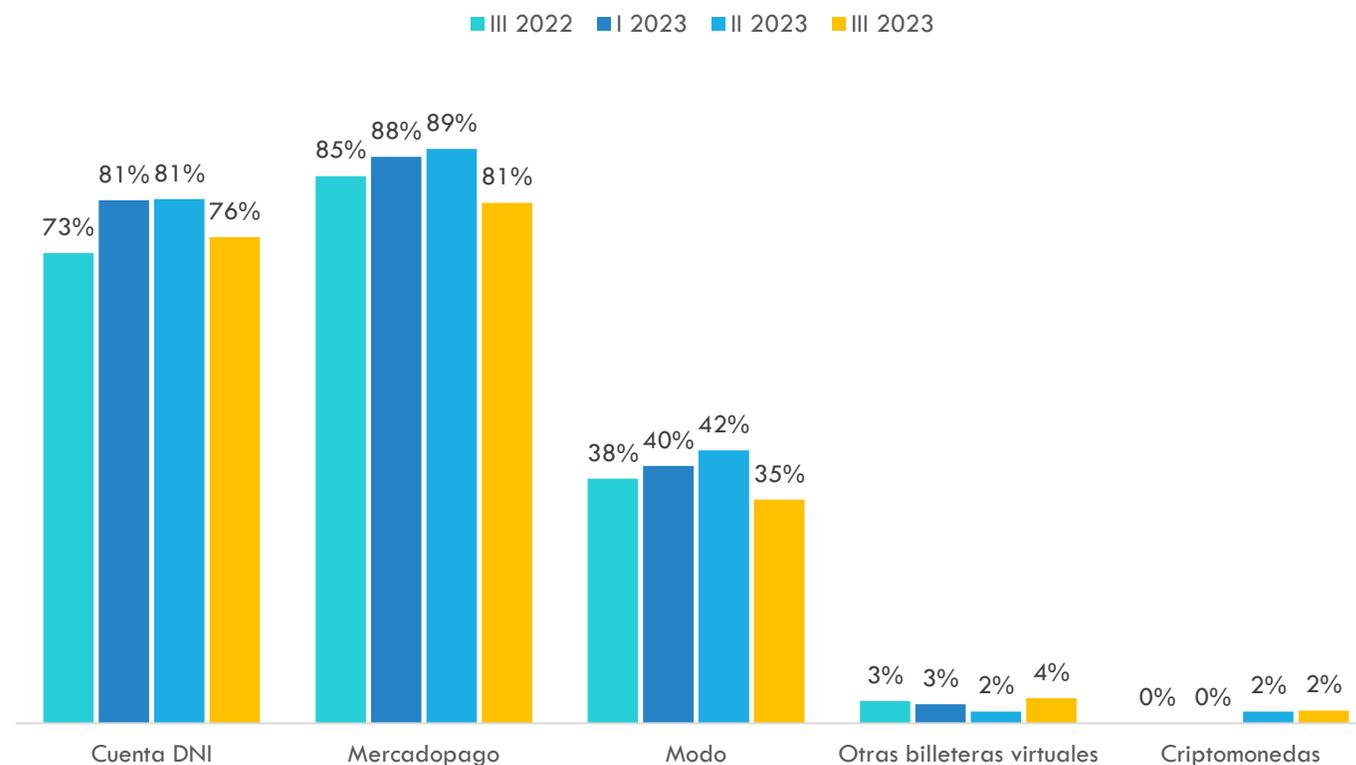


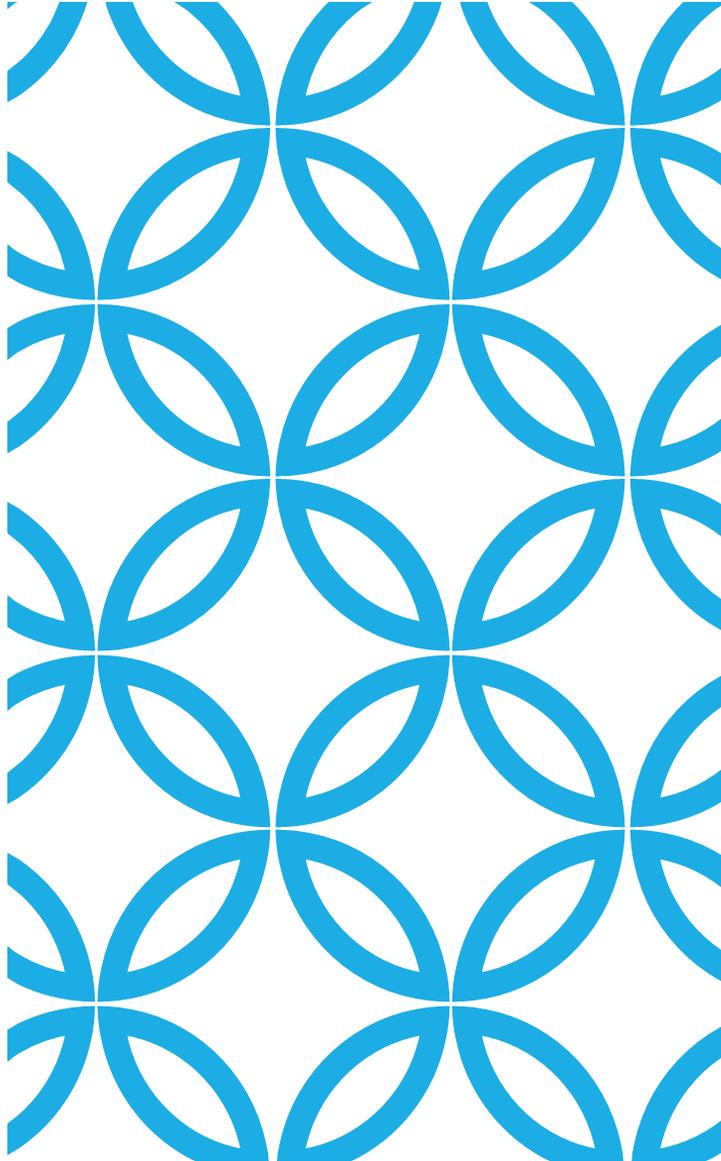
MEDIOS DE PAGO ALTERNATIVOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2023

- La adopción de medios de pago alternativos cayó respecto de lo que sucedía en trimestres anteriores.
- Entre aquellos empresarios que contestaron poseer medios de pago alternativos, el 81% mencionó **Mercadopago**.
- El segundo medio de pago alternativo más importante es **Cuenta DNI**.
- Las otras billeteras virtuales y criptomonedas aún no son de uso difundido entre los comercios platenses.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el medio de





PROBLEMAS Y DEMANDAS EMPRESARIALES

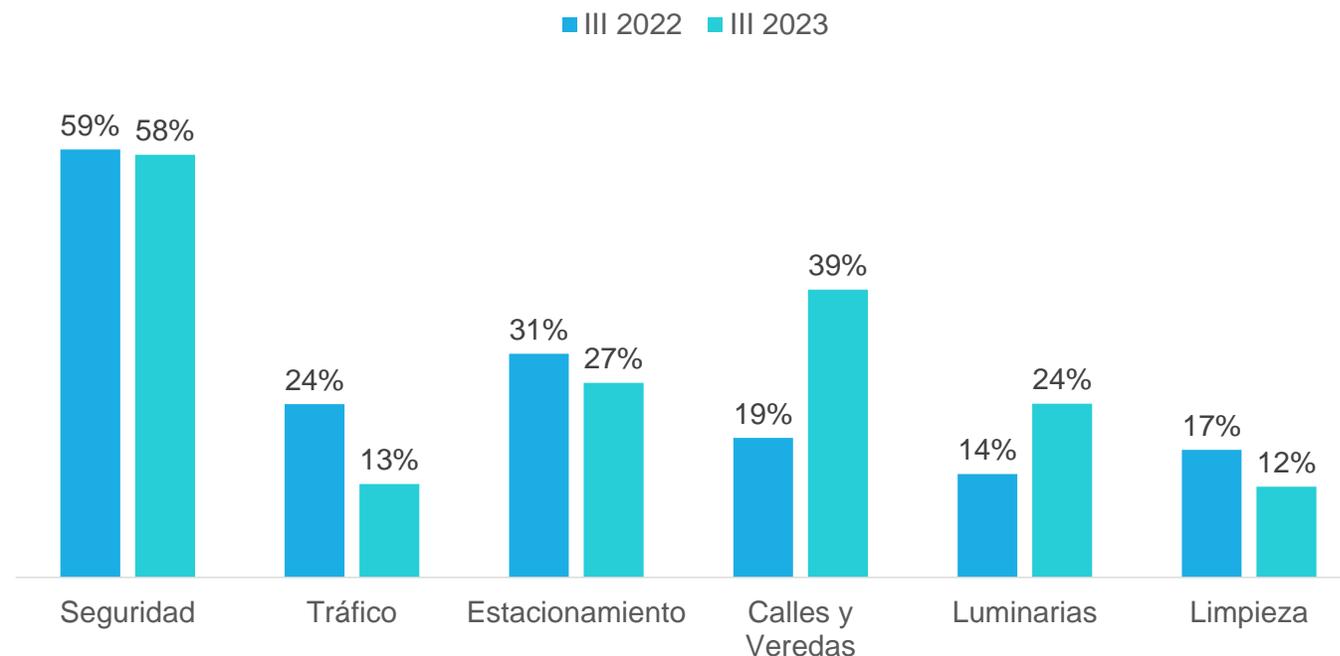
JULIO / SEPTIEMBRE 2023

PROBLEMAS CON ESPACIOS PÚBLICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2023

- Los problemas relacionados con la **SEGURIDAD** son las que mas afectan a los empresarios platenses. 58% de los encuestados lo mencionan como un gran problema.
- El estado de calles y veredas y la falta de espacios para estacionar, son también problemas recurrentes, y no han tenido solución.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)

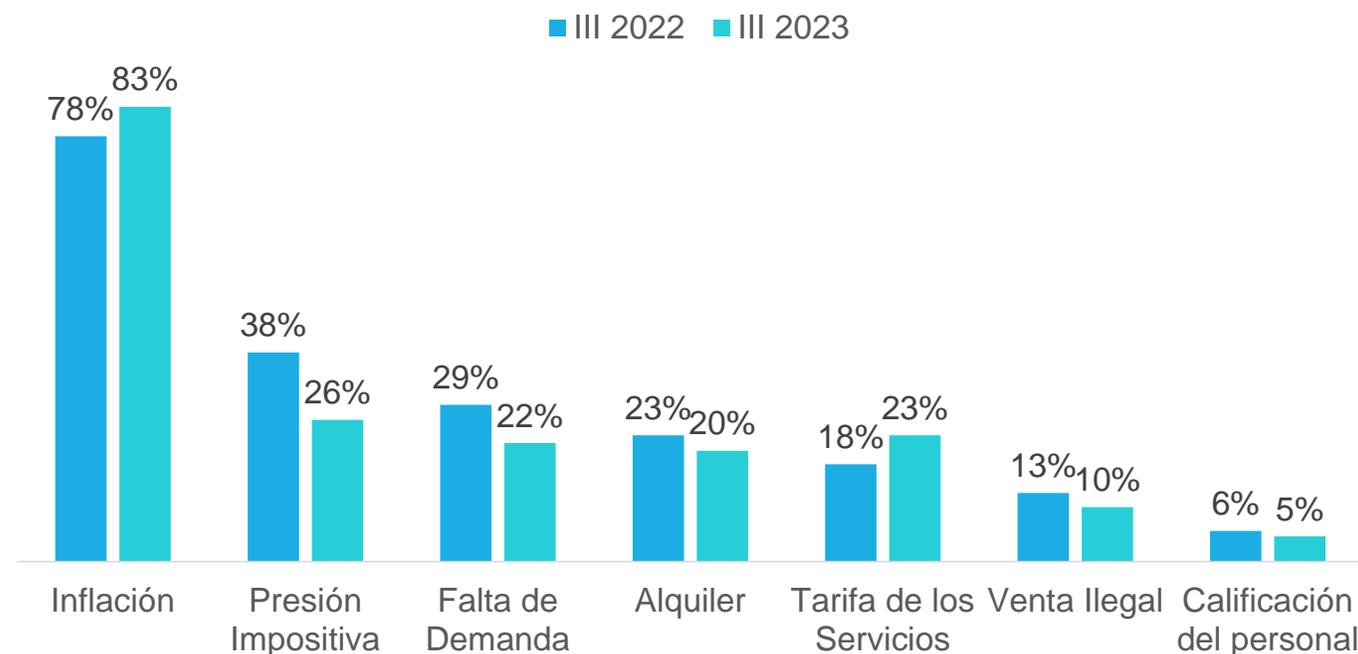


PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

JULIO / SEPTIEMBRE 2023

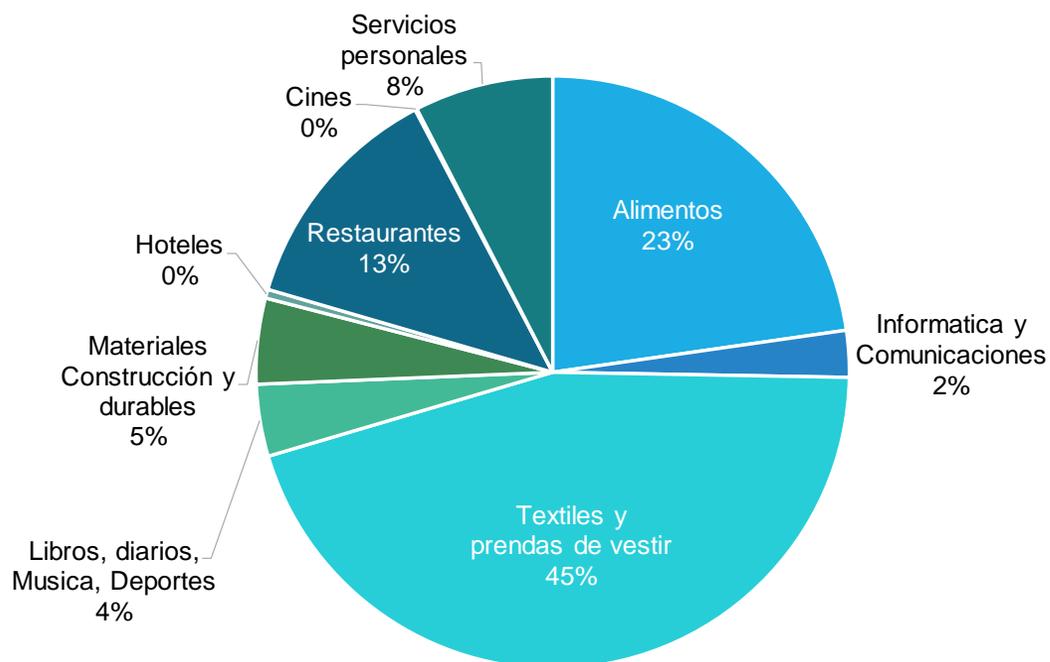
- Para la mayoría (83%) de los empresarios platenses la INFLACIÓN es el principal problema de la actualidad.
- En segundo y tercer lugar se ubican la PRESIÓN IMPOSITIVA y la TARIFA DE LOS SERVICIOS (26% Y 23% de los encuestados las mencionan)
- En igual período del año anterior los principales problemas eran prácticamente los mismos, a excepción que en 2022 se mencionaba como un principal problema la falta de demanda.

Porcentaje de entrevistados que mencionan el problema (vs igual período del año anterior)

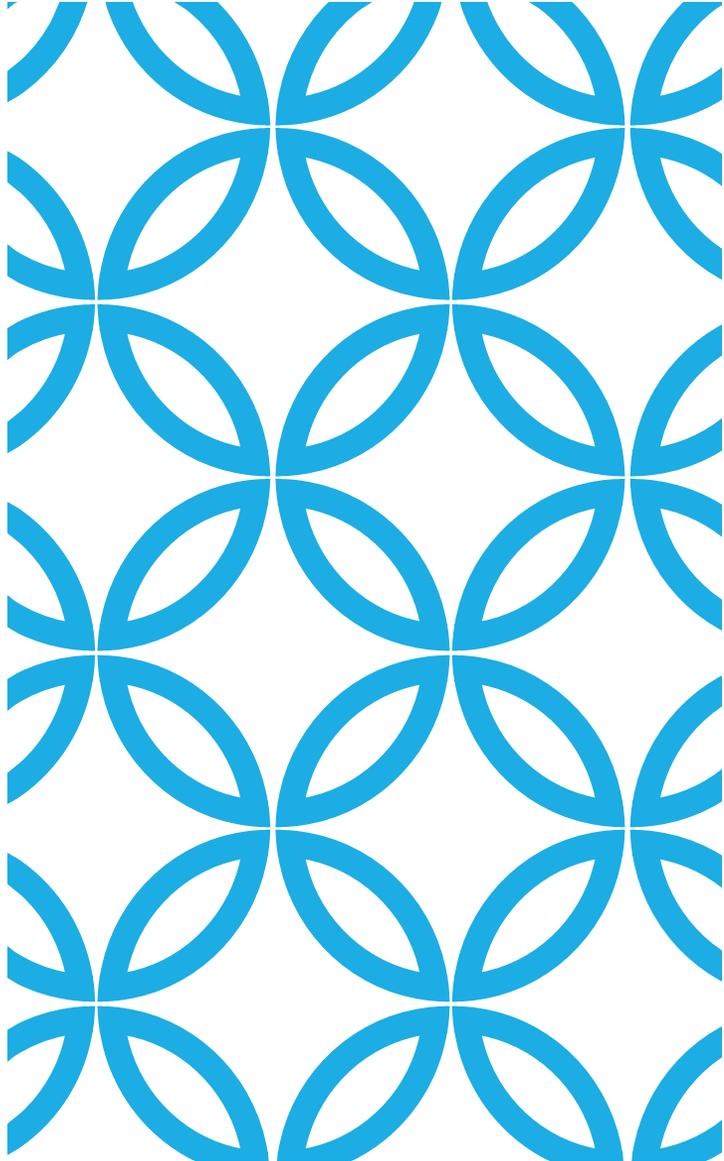


LA ENCUESTA

Composición de la muestra según rubros



- La Encuesta a Comercios del Partido de La Plata es un proyecto de la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), que se desarrolla trimestralmente.
- Abarca una muestra representativa de un Listado actualizado de locales en las principales zonas comerciales del Partido.
- Respecto a las ramas de actividad incluidas, la encuesta abarca rubros comerciales (venta de alimentos; productos informáticos; venta de materiales de construcción; libros, diarios y otros bienes culturales; prendas de vestir) y de servicios (Cines, hoteles, restaurantes, taxis y servicios personales).
- Esta encuesta se realizó durante las dos últimas semanas de julio y las dos primeras de agosto en forma presencial y remota, en cumplimiento de todos los protocolos sanitarios vigentes, resguardando la salud de los encuestadores y entrevistados.
- Esta encuesta aporta sus datos para construir el INDICADOR TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ECONOMICA DE LA PLATA (IAELAP)



ENCUESTA A TAXISTAS

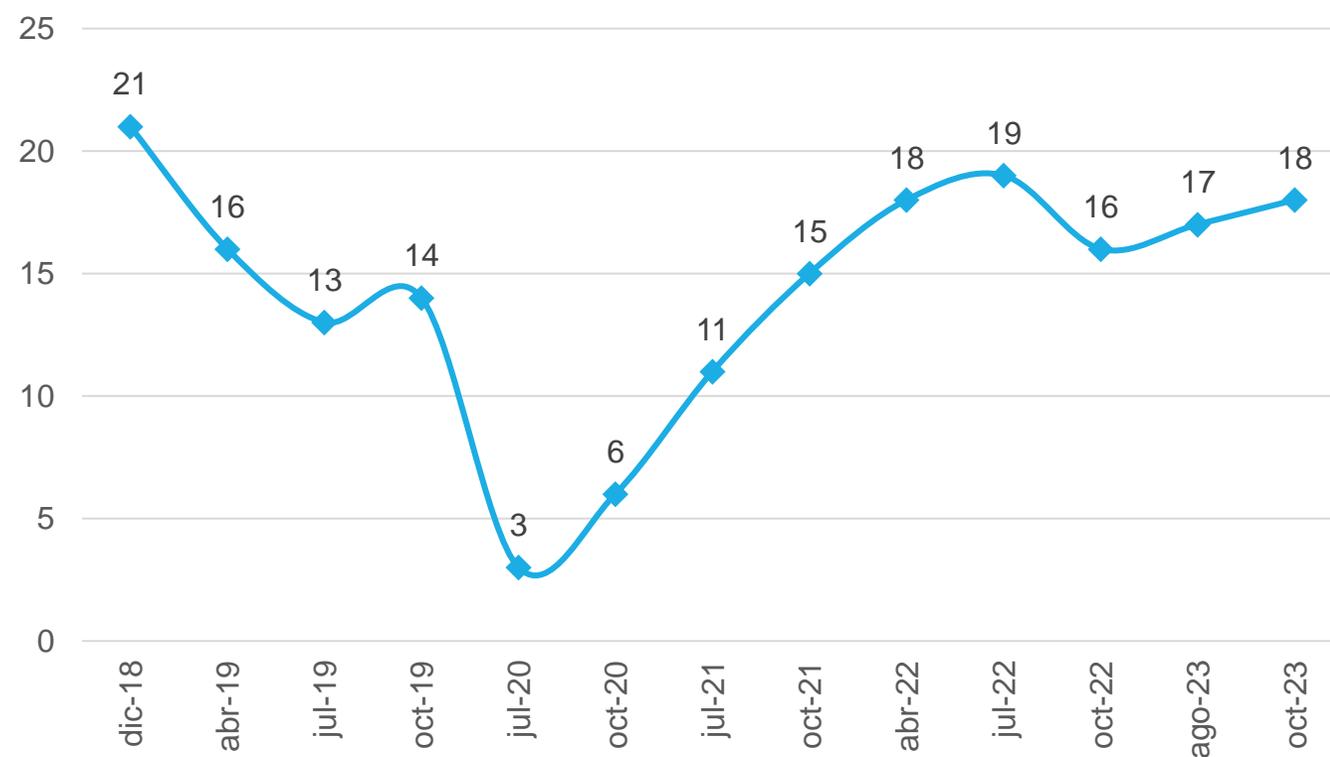
Octubre – Noviembre 2023

VIAJES PROMEDIO

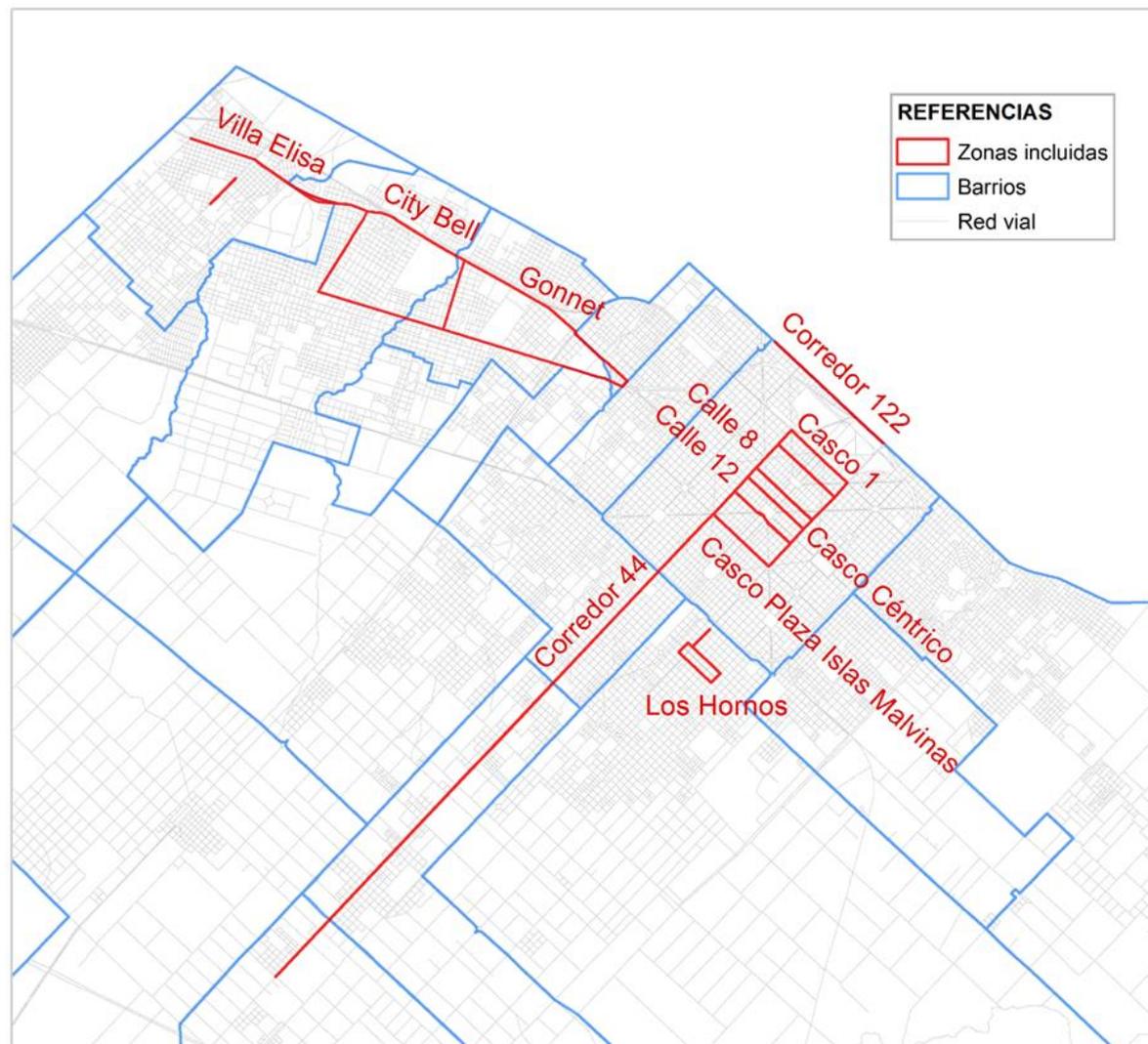
DICIEMBRE 2018 / OCTUBRE 2023.

- En octubre de 2023 la cantidad de viajes diarios por taxi superó la registrada un año antes, incrementándose paulatinamente desde octubre 2022, pero sin poder superar el registro más alto de 2018.

PROMEDIO DE CANTIDAD DE VIAJES DIARIOS. SERIE DICIEMBRE 2018 – OCTUBRE 2023



ENCUESTA. ZONAS INCLUIDAS EN EL LISTADO



PRÓXIMOS INFORMES DURANTE 2023

26 diciembre 2023

Indicador Actividad
Económica La Plata. III
trimestre 2023

28 diciembre 2023

Indicador Actividades
Turísticas La Plata III
trimestre 2023

30 marzo 2024

Indicador Actividad
Económica La Plata. IV
trimestre 2023

30 abril 2024

Encuesta Comercios La
Plata. I trimestre 2024

